

Projekt neve: „Vulkánság Kult(t)úra”
Projekt azonosító: TOP-5.3.1- 16-VS1- 2018-00010

**Tevékenység neve: A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása
„HELYI KÖZÖSSÉGEK” képzése**

Téma: Helyi nyilvánosság

Tevékenység gazdájának megnevezése: Celldömölk Város Önkormányzata

Időpont: 2022. október 28.

**Helyszín: Kemenesaljai Művelődési Központ és Könyvtár
Celldömölk, dr. Géfin tér 1.**

Napjainkban a helyi médiumok elterjedtsége jelentős mértékben átalakítja a szocializációs folyamatot. A mára már hagyományosnak tekinthető médiumok – rádió, újság, televízió - mellett a gyorsan elterjedő új technológiák is egyre jelentősebb szerepet játszanak mindennapjainkban. A helyi média kiemelkedő szerepet játszik a helyi társadalom építésében, hiszen kommunikáció nélkül nincs helyi társadalom sem. A helyi rádiók, újságok és a televíziók meghatározzák a helyben élők kulturális identitását is. A helyi média értéket közvetít, hiszen foglalkozik a vételkörzet mindennapi életével, az aktuális és fontos közérdekű információkkal és eseményekkel. Témái közt helyet kap az oktatás, a kultúra, az egészségügy, vagy a környezetvédelem. Ez a tendencia ugyanakkor az országos vételkörzetű médiumoknál egyre kevésbé mutatható ki.

A modern tömegkommunikáció megszületése általánosan elfogadott vélekedés szerint annak az igénynek köszönhető, hogy minél gyorsabban jusson hírekhez a társadalom. A kezdetektől van azonban a sajtónak egy másik, nem kevésbé fontos ága, mely – jellegénél fogva – kívül esik a nemzetközi vagy nemzeti folyamatokat összefoglaló sajtótörténeti leírások látókörén. Pedig előzményei az antik világba nyúlnak vissza. Már a római birodalom kézirással sokszorosított „napilapja”, az Acta Urbis is tartalmazott – a hivatalos közlemények mellett – a szélesebb közönség által kedvelt vegyes városi híreket. Az emberek egy része napjainkban is helyhez kötve éli az életét, ezért kiemelten fontos számára mindenféle helyi hír. A nyomtatott újság természeténél fogva lokális médium.

Egy település médiastruktúrája napjainkban akkor nevezhető teljesnek, ha működik egy vagy több helyi újság, helyi rádió és televízió, valamint fellelhető az interneten legalább egy hírportál vagy önkormányzati információs honlap, mely a településsel foglalkozik.

Fontos megjegyezni, hogy a helyi média körébe azokat a médiumokat soroljuk, melyek több szempontból is megfelelnek a lokalitás feltételeinek: 1. Döntő mértékben helyi témákkal foglalkoznak 2. Tartalmukat helyben állítják elő. 3. Terjesztésük sem terjeszkedik túl célzottan az adott település vagy kistérség határain, kifejezetten az ott élőket kívánják megszólítani.

A helyi média legfőbb sajátossága minden esetben a helyi hír az olvasók, nézők, hallgatók elsősorban ezt várják a lokális médiától.

A helyi hírek egy körülhatárolt fogyasztói körhöz – a lakóhelyi közösség tagjaihoz – szólnak. Számukra azonban igen fontosak, semmi mással nem pótolhatók. Lényegében mindenütt azt értjük helyi híren, ami az adott közösség tagjait érdekli, közvetlenül érinti. Helyi hír, amit a helyi médiafogyasztók maguk is annak tartanak.

Celldömölk, 2022. október 30.

Fehér László
polgármester

„VULKÁNSÁG KULTÚRA”

TOP-5.3.1-16-VS1-2018-00010

Helyi nyilvánosság - Helyi közösségek képzése 2022. október 28.



„VULKÁNSÁG KULTÚRA”

TOP-5.3.1-16-VS1-2018-00010

Helyi nyilvánosság - Helyi közösségek képzése 2022. október 28.



„VULKÁNSÁG KULTÚRA”

TOP-5.3.1-16-VS1-2018-00010

Helyi nyilvánosság - Helyi közösségek képzése 2022. október 28.